



QUESTIONARIO 1

1 - Ogni cittadino svolge, secondo le proprie possibilità e la propria scelta, una attività o una funzione che concorra al progresso materiale o spirituale della società. Ciò costituisce secondo la Costituzione:

- Un dovere.**
- Un diritto.
- Una opportunità.

2 - Per assicurare l'esercizio del diritto di voto, per l'elezione delle Camere, dei cittadini residenti all'estero:

- È istituita una circoscrizione estero.**
- È autorizzato il voto per procura.
- È autorizzato il voto per mandato.

3 - Con la Riforma costituzionale del 2001, non solo le regioni speciali godono di forme e condizioni particolari di autonomia ma anche le regioni a statuto ordinario possono beneficiare di maggiore autonomia, su iniziativa della regione interessata e con legge dello Stato. Quante sono le Regioni a Statuto ordinario?

- 15.**
- 16.
- 17.

4 - Quale organo regionale è legittimato dalla Costituzione a fare proposte di legge alle Camere?

- Il Consiglio regionale.**
- Il Commissario del Governo.
- La Giunta regionale.

5 - Nello Stato italiano, chi rappresenta l'unità nazionale?

- Il Presidente della Repubblica.**
- Il Presidente del Consiglio dei ministri.
- Il Parlamento.

6 - A norma del disposto di cui all'art. 60 della Costituzione, la durata di ciascuna Camera non può essere prorogata se non per legge e soltanto:

- In caso di guerra.**
- In caso di dissesto finanziario.
- In caso di crisi internazionale.

7 - I ministeri svolgono, per mezzo della propria organizzazione, le funzioni di spettanza statale nelle materie indicate da una apposita legge dello Stato. Quale ministero cura i rapporti con le associazioni di categoria e le imprese turistiche e con le associazioni dei consumatori?

- Ministero del turismo.**
- Ministero dell'università e della ricerca.
- Ministero dell'industria, del commercio e dell'artigianato.

8 - Destinatario - Oggetto. Sono elementi essenziali del provvedimento amministrativo:

- Entrambi.**
- Nessuno.
- Solo il destinatario.

9 - Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, articolo 3 - Autonomia dei comuni e delle province (si individui l'affermazione errata).

- La provincia, ente locale sovraordinato alla regione, rappresenta la propria comunità, ne cura gli interessi, ne promuove e ne coordina lo sviluppo.**
 - Il comune è l'ente locale che rappresenta la propria comunità, ne cura gli interessi e ne promuove lo sviluppo.
 - Le comunità locali, ordinate in comuni e province, sono autonome.
-

10 - A norma di quanto dispone il comma 5, art. 6 del Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, lo Statuto comunale entra in vigore:

- Decorsi trenta giorni dalla sua affissione all'albo pretorio dell'ente.**
- Decorsi trenta giorni dalla sua trasmissione alla Regione.
- Decorsi quindici giorni dalla sua affissione all'albo pretorio dell'ente.

11 - Quale organo di governo dell'amministrazione comunale delibera i programmi, le relazioni previsionali e programmatiche, i piani finanziari?

- Consiglio (art. 42, Tuel).**
- Direttore generale (art. 108, Tuel).
- Sindaco (art. 50, Tuel).

12 - Indicare quali tra i seguenti sono requisiti di ordine speciale richiesti agli operatori economici per le procedure di aggiudicazione di appalti di lavori, servizi e forniture, secondo quanto previsto dall'art. 100, comma 1, del D.Lgs. 36/2023 (codice dei contratti pubblici): 1) L'idoneità professionale; 2) Le capacità tecniche e professionali.

- Entrambi i requisiti.**
- Nessuno dei requisiti.
- Solo il requisito n. 2).

13 - L'art. 30 del D.Lgs. 36/2023 (codice dei contratti pubblici) dispone che, per migliorare l'efficienza, le stazioni appaltanti provvedono, ove possibile, ad automatizzare le proprie attività ricorrendo a soluzioni tecnologiche, ivi incluse l'intelligenza artificiale e le tecnologie di registri distribuiti, nel rispetto delle specifiche disposizioni in materia. A riguardo quale principio impone che l'operatore economico abbia diritto a conoscere l'esistenza di processi decisionali automatizzati che lo riguardano e a comprendere la logica utilizzata?

- Principio di conoscibilità e comprensibilità.**
- Principio di non esclusività della decisione algoritmica.
- Principio di non discriminazione algoritmica.

14 - «La violazione dei doveri previsti dal Codice di comportamento dei dipendenti pubblici può dar luogo a responsabilità contabile e penale». Quanto affermato:

- È corretto; può dar luogo inoltre anche a responsabilità amministrativa e civile.**
- È corretto; può dar luogo solo a responsabilità contabile e penale.
- È errato; può dar luogo a responsabilità civile e penale.

15 - Ai sensi dell'art. 10, comma 1, del D.P.R. n. 62/2013, nei rapporti privati, comprese le relazioni extralavorative con pubblici ufficiali nell'esercizio delle loro funzioni, il dipendente:

- Non menziona la posizione che ricopre nell'amministrazione per ottenere utilità che non gli spettino.**
- Menziona la posizione che ricopre nell'amministrazione per ottenere utilità che non gli spettino.
- Sfrutta la posizione che ricopre nell'amministrazione per ottenere utilità che non gli spettino.

16 - Le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti con i quali sono determinati i criteri e le modalità cui le amministrazioni stesse devono attenersi per l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati (d.lgs. n. 33/2013)?

- Si, in Amministrazione Trasparente nella sotto-sezione Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici.**
- Si, in Amministrazione Trasparente nella sotto-sezione Controlli sulle attività economiche.
- Si, nella Homepage dell'amministrazione nella sotto-sezione Trasparenza.

17 - In base all'Art. 3, comma 1-bis, del decreto legislativo n. 33/2013, chi può identificare i dati oggetto di pubblicazione obbligatoria per i quali la pubblicazione in forma integrale è sostituita con informazioni riassuntive?

- L'Autorità nazionale anticorruzione (ANAC), sentito il Garante per la protezione dei dati personali.**
- Il Dipartimento della funzione pubblica.
- L'Organismo Indipendente di Valutazione (OIV).

18 - Cipro è Stato membro dello spazio Schengen?

- No.**
- Sì, dal 2011.
- Sì, dal 2003.

19 - Il Trattato di Amsterdam:

- Rientra tra le principali fonti del diritto primario o originario dell'Unione europea.**
- Non rientra tra le fonti del diritto primario o originario dell'Unione europea.
- Rientra tra i Principi generali dell'Unione europea.

20 - "Chiunque, avendo in custodia una cosa sottoposta a sequestro disposto nel corso di un procedimento penale o dall'autorità amministrativa, per colpa ne cagiona la distruzione o la dispersione, ovvero ne agevola la sottrazione o la soppressione, è punito con la reclusione fino a sei mesi o con la multa fino a euro 309". Quale reato è descritto?

- Violazione colposa di doveri inerenti alla custodia di cose sottoposte a sequestro disposto nel corso di un procedimento penale o dall'autorità amministrativa.**
- Utilizzazione d'invenzioni o scoperte conosciute per ragione di ufficio.
- Peculato mediante profitto dell'errore altrui.

21 - La "Turbata libertà del procedimento di scelta del contraente" è un reato:

- Contro la pubblica amministrazione.**
- Contro l'economia pubblica, l'industria e il commercio.
- Contro il patrimonio.

22 - Quale principio contabile rafforza il contenuto del principio della veridicità (l. n. 196/2009, All. I)?

- Il principio della chiarezza, in quanto si presume che un documento contabile chiaro sia anche veritiero.**
- Il principio della flessibilità, in quanto si presume che un documento contabile flessibile sia anche veritiero.
- Il principio della significatività e rilevanza, in quanto si presume che un documento contabile significativo e rilevante sia anche veritiero.

23 - In base alla normativa vigente in materia di contabilità e finanza pubblica (art. 7, l. n. 196/2009):

- Il disegno di legge di assestamento, deve essere presentato alle Camere entro il 30 giugno di ogni anno.**
- Il DEF deve essere presentato alle Camere entro il 10 marzo di ogni anno.
- La Nota di aggiornamento del DEF è presentata alle Camere dal MEF su proposta della Corte dei conti.

24 - Dati personali che rivelino l'origine etnica - Dati relativi alla vita sessuale della persona. Quali dei citati dati possono essere trattati in assenza di una delle condizioni previste al par. 2, art. 9 del GDPR?

- Nessuno; il par. 1 pone un divieto.**
- Entrambi (par. 1).
- Dati relativi alla vita sessuale della persona (par. 1).

25 - Quando, ai sensi dell'art. 110, comma 1, del D.Lgs. 196/2003 (Codice della Privacy), è ammesso il trattamento di dati personali per fini di ricerca scientifica senza il consenso dell'interessato?

- Quando ottenere il consenso risulta impossibile o comporta uno sforzo sproporzionato e il trattamento è autorizzato dal Garante.**
- Quando il titolare ritiene che il consenso rallenti la ricerca.
- Quando i dati provengono da fonti giornalistiche.

26 - Complete the sentence by using one of the options given: "Henry _____ the police officer he was robbed".

- Told.**
- Said.
- Tell.

27 - Identify the past simple form of 'lend'.

- Lent.
- Lended.
- Laned.

28 - Choose the correct sentence with ****SHOULD****.

- You should go every day.
- You shoulds go every day.
- You shoulded go every day.

29 - In Microsoft Word 2010 il doppio click con il tasto sinistra su una parola:

- Si seleziona tutta la parola.
- Si seleziona tutta la riga.
- Si posiziona semplicemente il mouse sul punto in cui si è fatto click.

30 - In Microsoft Excel quale tasto deve essere tenuto premuto per selezionare almeno 6 celle contigue facendo click solo sugli estremi dell'intervallo?

- SHIFT.
- CTRL.
- ALT.

31 - Nell'ambito del marketing territoriale, riguardo al brand, cos'è il "naming"?

- Il nome di marca.
- Il jingle.
- Il design distintivo.

32 - Nell'ambito della definizione della value proposition nel marketing territoriale, la distanza e il grado di differenziazione rispetto ai principali competitor rappresentano:

- Il posizionamento.
- Il benefit.
- Il target.

33 - Nell'ambito del marketing territoriale, il brand del Trentino è:

- Ampio, di profondità medio-alta, unico con varianti, fondato sul vissuto.
- Limitato, di profondità notevole, unico senza varianti, non fondato sul vissuto.
- Esteso, di profondità bassa, unico con varianti, non fondato sul vissuto.

34 - Quale metafora ha consentito di estendere il marketing al territorio?

- Il territorio come impresa.
- Il territorio come scienza esatta.
- Il territorio come disciplina.

35 - Il marketing territoriale può soddisfare:

- Sia le istanze degli attori interni sia dei potenziali attori esterni attraverso un'unica azione, ottimizzando le risorse disponibili.
- Unicamente gli investitori esterni che trovano, nell'area oggetto di analisi, le opportunità di sviluppo legate alle diverse "dimensioni ambientali".
- Esclusivamente le istanze degli attori locali espresse soltanto in forma associata – e non da un punto di vista individuale - ed invece da un punto di vista collettivo.

36 - Tra gli strumenti del marketing territoriale a quale delle seguenti categorie appartengono l'e-marketplace, l'e-learning, il collaborative work, l'e-procurement, l'e-government?

- Strumenti informatici.
 - Strumenti cognitivi.
 - Strumenti di trade marketing.
-

37 - Nel "marketing mix" qual è il miglior mezzo per far arrivare il prodotto al consumatore finale?

- Piazzamento.**
- Prezzo.
- Produzione.

38 - Il Piano di marketing territoriale in genere prevede due diverse scansioni temporali, la prima su un periodo di tre-cinque anni, che fissa gli obiettivi di lungo periodo, la seconda annuale, che spiega in dettaglio le azioni e i metodi per misurare i risultati. Si tratta di piani:

- Strategico e tattico.**
- Epocale e stagionale.
- Critico e lineare.

39 - Ai sensi dell'art. 4, comma 1, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, rientrano tra le imprese turistiche gli stabilimenti balneari e gli esercizi di somministrazione?

- Sì, sia gli stabilimenti balneari sia gli esercizi di somministrazione facenti parte dei sistemi turistici locali.**
- Solo gli stabilimenti balneari.
- Solo gli esercizi di somministrazione.

40 - A norma del disposto di cui all'art. 5, D.Lgs. n. 79/2011 le associazioni che operano nel settore del turismo giovanile e per finalità ricreative, culturali, religiose, assistenziali o sociali, e che esercitano le attività di cui all'art. 4, esclusivamente per gli associati, anche se appartenenti ad associazioni straniere aventi finalità analoghe e legate fra di loro da accordi di collaborazione, sono:

- Imprese turistiche senza scopo di lucro.**
- ONLUS.
- Imprese turistiche con scopo di lucro.

41 - Ai sensi del co. 2, art. 22 del D.Lgs. n. 79/2011, sono stati definiti i circuiti nazionali di eccellenza, i percorsi, i prodotti e gli itinerari tematici omogenei che collegano regioni diverse lungo tutto il territorio nazionale. Nella loro classificazione:

- È compreso il turismo congressuale.**
- Non è compreso il turismo giovanile.
- Non è compreso il turismo dello sport e del golf.

42 - Ai sensi dell'art. 22 d.lgs. n. 79/2011, sono stati realizzati i circuiti nazionali di eccellenza a sostegno dell'offerta e dell'immagine turistica dell'Italia. Quale, tra i seguenti, ne è uno?

- Turismo religioso.**
- Turismo di genere.
- Turismo della disabilità.

43 - Ai sensi dell'art. 24, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, il Presidente del Consiglio dei ministri o il ministro delegato promuove la realizzazione di iniziative turistiche finalizzate ad incentivare la valorizzazione:

- Del patrimonio storico-artistico, archeologico, architettonico e paesaggistico presente sul territorio italiano.**
- Del patrimonio storico-artistico e archeologico, ad esclusione di quello architettonico e paesaggistico di competenza delle Sovrintendenze, presente sul territorio italiano.
- Del patrimonio storico-artistico e archeologico presente sul territorio italiano e internazionale.

44 - Ai sensi dell'art. 25, comma 2, lettera a), del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, riguardo agli obiettivi collegati ai circuiti nazionali di eccellenza a sostegno dell'offerta turistica e del sistema Italia, le amministrazioni promuovono ed utilizzano gli strumenti di programmazione negoziale, che prevedono misure finalizzate a promuovere, in chiave turistica, iniziative di valorizzazione del patrimonio presente sul territorio italiano, con particolare attenzione:

- Ai piccoli comuni.**
- Ai comuni costieri.
- Ai comuni d'alta montagna.

45 - Ai sensi dell'art. 27, comma 1, lettera a), del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, al "Fondo buoni vacanze" affluiscono risparmi costituiti da:

- Individui, imprese, istituzioni o associazioni private.**
- Unicamente associazioni private.
- Unicamente individui.

46 - Ai sensi dell'art. 33, comma 1, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, il "contratto di pacchetto turistico" è il contratto relativo:

- All'intero pacchetto oppure, se il pacchetto è fornito in base a contratti distinti, l'insieme dei contratti riguardanti i servizi turistici inclusi nel pacchetto.**
- Unicamente all'intero pacchetto e non all'insieme di contratti riguardanti i servizi turistici inclusi in un pacchetto.
- Ad un pacchetto che presenti complessivamente costi inferiori rispetto a singoli contratti distinti.

47 - Ai sensi dell'art. 33, comma 1, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, qualsiasi persona fisica o giuridica pubblica o privata che, nell'ambito della sua attività commerciale, industriale, artigianale o professionale agisce, nei contratti, anche tramite altra persona che opera in suo nome o per suo conto, in veste di organizzatore, venditore, professionista che agevola servizi turistici collegati o di fornitore di servizi turistici, ai sensi della normativa vigente, è:

- Professionista.**
- Viaggiatore.
- Utilizzatore finale.

48 - Ai sensi dell'art. 33, comma 1, lettera B, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, è "servizio turistico integrativo":

- Il trasporto passeggeri su brevi distanze in occasione di visite guidate.**
- Il trasporto di passeggeri.
- Il noleggio di motocicli che richiedono una patente di guida di categoria "A".

49 - Ai sensi dell'art. 33, co. 1, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, l'accesso a palestre incluso per i clienti dell'albergo è:

- Servizio turistico integrativo.**
- Servizio turistico.
- Servizio non turistico.

50 - Ai sensi dell'art. 34, comma 1, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, prima della conclusione del contratto di pacchetto turistico o di un'offerta corrispondente, l'organizzatore o il venditore forniscono al viaggiatore, tra l'altro, la seguente informazione con le caratteristiche principali dei servizi turistici, quale:

- La destinazione o le destinazioni del viaggio.**
- Una documentazione scritta con la storia del luogo, che comprenda dal periodo della fondazione alle vicende dei nostri giorni.
- Notizie, possibilmente complete di infografiche, sul tasso di criminalità dei luoghi da visitare.

51 - Ai sensi dell'art. 34, co. 1, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, prima della conclusione del contratto di pacchetto turistico o di un'offerta corrispondente, l'organizzatore o il venditore forniscono al viaggiatore, tra l'altro, quale tra le seguenti informazioni?

- Le informazioni sulla facoltà per il viaggiatore di recedere dal contratto in qualunque momento prima dell'inizio del pacchetto dietro pagamento di adeguate spese di recesso, o, se previste, delle spese di recesso standard richieste dall'organizzatore ai sensi dell'art. 41, co. 1.**
 - Le informazioni sulla sottoscrizione obbligatoria di un'assicurazione che copra le spese di recesso unilaterale dal contratto da parte del viaggiatore o le spese di assistenza, escluso il rientro, unicamente in caso di decesso.
 - Le informazioni sulla sottoscrizione facoltativa o obbligatoria di un'assicurazione che copra le spese di recesso bilaterale dal contratto da parte del viaggiatore o le spese di assistenza, escluso il rientro, in caso di infortunio, malattia o decesso.
-

52 - A norma del disposto di cui all'art. 66 del D.Lgs. n. 79/2011, le carte dei servizi turistici:

- Definiscono, tra l'altro, con quali modalità si intendono erogare i servizi turistici.**
- Definiscono esclusivamente gli standard di qualità che si intendono garantire.
- Sono opuscoli accattivanti e creativi che stimolano la fantasia dei destinatari al fine di coinvolgerli a partecipare.

53 - Per espressa previsione di cui all'art. 56 del D.P.R. n. 616/1977, le funzioni amministrative relative alla materia "turismo ed industria alberghiera":

- Comprendono le opere, gli impianti, i servizi complementari all'attività turistica.**
- Sono relative alla sola vigilanza sulle attività svolte e sui servizi gestiti, nel territorio regionale, per quanto riguarda le attività turistico-ricreative, dagli automobile club provinciali.
- Non comprendono la promozione di attività sportive e ricreative e la realizzazione dei relativi impianti ed attrezzature.

54 - Ai sensi dell'art. 103 del d.lgs. 42/2004, l'accesso agli istituti ed ai luoghi pubblici della cultura può essere gratuito o a pagamento. Chi può stipulare intese per coordinare l'accesso ad essi?

- Il ministero della cultura, le Regioni e gli altri enti pubblici territoriali.**
- Il sindaco, il direttore generale del Comune e le Regioni.
- Le sole Regioni.

55 - Tra i tre possibili livelli con i quali l'informazione si manifesta, quello pragmatico riguarda:

- L'impatto del messaggio nel ricevente (come reagisce all'informazione il ricevente).**
- Il significato associato all'informazione (per il mittente).
- La forma con cui l'informazione si manifesta.

56 - Secondo la teoria di Shannon un qualunque processo comunicativo consta essenzialmente di cinque parti. Tra queste:

- La sorgente di informazioni o mittente, che produce un messaggio da comunicare ad un'altra entità.**
- Il tuner, cioè l'insieme degli elementi che trasmettono messaggi.
- Il sintetizzatore, in grado di generare segnali sotto il controllo di un operatore.

57 - Una sorgente di rumore può trasformare un simbolo che viaggia lungo il canale in un altro simbolo, in modo:

- Imprevedibile.**
- Prevedibile.
- Presumibile.

58 - Quale delle seguenti affermazioni è esatta?

- Un simbolo è un segno al quale è attribuito un valore convenzionale.**
- Più ordinato e strutturato è un sistema, maggiore è l'entropia.
- Un alfabeto è un insieme infinito di simboli.

59 - Com'è detta una variabile di stato se i valori (numerici) che essa assume costituiscono un intervallo dei numeri reali?

- Continua.**
- Discreta.
- Equilibrata.

60 - Ai fini informatici, il modello ideale:

- È quello simbolico.**
- È quello matematico.
- Non esiste.