



QUESTIONARIO 4

1 - Gli articoli da 1 a 12 della Costituzione contengono i principi fondamentali cui si ispira la nostra carta costituzionale; in quale articolo è contenuto il principio che la sovranità appartiene al popolo?

- 1.
- 8.
- 11.

2 - A norma della Costituzione, il diritto dei cittadini di associarsi in partiti politici è:

- Libero.**
- Subordinato all'autorizzazione del Governo.
- Libero, se lo statuto del partito preveda un ordinamento interno a base democratica.

3 - A quale delle seguenti Regioni sono attribuite forme e condizioni particolari di autonomia, secondo statuti speciali adottati con leggi costituzionali?

- Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste.**
- Calabria.
- Umbria.

4 - Il consiglio regionale esercita nella Regione:

- Il potere legislativo.**
- Il potere esecutivo.
- Il potere giudiziario.

5 - Da quali dei seguenti organi costituzionali è eletto il Presidente della Repubblica?

- Dal Parlamento in seduta comune.**
- Dal Consiglio dei Ministri.
- Dalla Corte costituzionale.

6 - È possibile prorogare la durata in carica del Parlamento?

- La durata di ciascuna Camera non può essere prorogata se non per legge e soltanto in caso di guerra.**
- La durata di ciascuna Camera può essere prorogata solo a seguito di referendum popolare.
- No, in alcun caso.

7 - I ministeri svolgono, per mezzo della propria organizzazione, le funzioni di spettanza statale nelle materie indicate da una apposita legge dello Stato. A quale ministero sono attribuite funzioni in materia di spettacolo, cinema e audiovisivo?

- Ministero della cultura.**
- Ministero delle imprese e del made in Italy.
- Ministero dell'università e della ricerca scientifica e tecnologica.

8 - Sono elementi costitutivi del provvedimento amministrativo:

- Entrambi quelli indicati nelle altre alternative di risposta.**
- Agente.
- Oggetto.

9 - Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, articolo 3 - Autonomia dei comuni e delle province (si individui l'affermazione errata).

- La provincia, ente locale sotto ordinato al comune, rappresenta la propria comunità, ne cura gli interessi, ne promuove e ne coordina lo sviluppo.**
 - I comuni e le province hanno autonomia statutaria, normativa, organizzativa e amministrativa, nonché autonomia impositiva e finanziaria nell'ambito dei propri statuti e regolamenti e delle leggi di coordinamento della finanza pubblica.
 - I comuni e le province sono titolari di funzioni proprie e di quelle conferite loro con legge dello Stato e della regione, secondo il principio di sussidiarietà.
-

10 - A norma di quanto dispone il comma 5, art. 6 del Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, lo Statuto comunale (si individui l'affermazione errata):

- È inviato alla Corte dei conti per essere inserito nella raccolta ufficiale degli statuti.
- È affisso all'albo pretorio dell'ente per trenta giorni consecutivi.
- Entra in vigore decorsi trenta giorni dalla sua affissione all'albo pretorio dell'ente.

11 - Quale organo di governo dell'amministrazione comunale delibera l'elenco annuale dei lavori pubblici?

- Consiglio (art. 42, Tuel).
- Direttore generale (art. 108, Tuel).
- Sindaco (art. 50, Tuel).

12 - Indicare quali tra i seguenti sono requisiti di ordine speciale richiesti agli operatori economici per le procedure di aggiudicazione di appalti di lavori, servizi e forniture, secondo quanto previsto dall'art. 100, comma 1, del D.Lgs. 36/2023 (codice dei contratti pubblici): 1) L'idoneità professionale; 2) La capacità economica e finanziaria.

- Entrambi i requisiti.
- Nessuno dei requisiti.
- Solo il requisito n. 1).

13 - In base all'art. 41, comma 14, del D.Lgs. 36/2023, nelle procedure di gara relative a contratti di appalto di lavori e servizi, cosa può dimostrare l'operatore economico quando il ribasso complessivo offerto si estende anche a costi apparentemente incompressibili?

- Che il ribasso complessivo deriva da una più efficiente organizzazione aziendale.
- Che intende rinunciare ai costi della sicurezza per restare competitivo.
- Che non applicherà il CCNL previsto per il settore e la zona di esecuzione.

14 - «La violazione dei doveri previsti dal Codice di comportamento dei dipendenti pubblici può dar luogo a responsabilità contabile e civile». Quanto affermato:

- È corretto; può dar luogo inoltre anche a responsabilità amministrativa e penale.
- È corretto; può dar luogo solo a responsabilità contabile e civile.
- È errato; può dar luogo a responsabilità amministrativa e penale.

15 - Ai sensi dell'art. 10, comma 1, del D.P.R. n. 62/2013, nei rapporti privati, comprese le relazioni extralavorative con pubblici ufficiali nell'esercizio delle loro funzioni, il dipendente:

- Non assume nessun comportamento che possa nuocere all'immagine dell'amministrazione.
- Assume comportamenti che possano nuocere all'immagine dell'amministrazione.
- Menziona la posizione che ricopre nell'amministrazione per ottenere utilità che non gli spettino.

16 - Le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti con i quali sono determinati i criteri e le modalità cui le amministrazioni stesse devono attenersi per la concessione di sussidi ed ausili finanziari di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati (d.lgs. n. 33/2013)?

Si, in Amministrazione Trasparente nella sotto-sezione Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici.

- Si, in Amministrazione Trasparente nella sotto-sezione Enti controllati.
- Si, nella Homepage dell'amministrazione nella sotto-sezione Accesso agli atti.

17 - Ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. n. 33/2013, il principio di pubblicità totale prevede che:

Tutti i documenti, le informazioni e i dati oggetto di pubblicazione obbligatoria siano pubblici e chiunque ha diritto di conoscerli, consultarli e riutilizzarli, salvo i limiti previsti dalla legge.

Tutti i documenti, le informazioni e i dati oggetto di pubblicazione obbligatoria, compresi quelli sensibili, siano pubblici e chiunque ha diritto di conoscerli, consultarli e riutilizzarli.

Tutti i documenti delle amministrazioni sono pubblici e come tali devono essere pubblicati e accessibili agli aventi diritto.

18 - La Cechia è Stato membro della zona euro?

- No.**
- Sì, dal 2007.
- Sì, dal 2003.

19 - Il Trattato di Nizza:

- Rientra tra le principali fonti del diritto primario o originario dell'Unione europea.**
- Non rientra tra le fonti del diritto primario o originario dell'Unione europea.
- Rientra tra gli atti atipici dell'Unione europea.

20 - Chiunque sottrae una cosa sottoposta a sequestro disposto nel corso di un procedimento penale o dall'autorità amministrativa e affidata alla sua custodia, al solo scopo di favorire il proprietario di essa, commette il reato di _____ . (Si completi correttamente):

- Sottrazione o danneggiamento di cose sottoposte a sequestro disposto nel corso di un procedimento penale o dall'autorità amministrativa.**
- Utilizzazione d'invenzioni o scoperte conosciute per ragione di ufficio.
- Rivelazione ed utilizzazione di segreti di ufficio.

21 - La "Resistenza a un pubblico ufficiale" è un reato:

- Dei privati contro la pubblica amministrazione.**
- Dei pubblici ufficiali contro la pubblica amministrazione.
- Dei privati contro l'incolumità pubblica.

22 - Quale dei seguenti non è un principio contabile della contabilità pubblica?

- Principio della formalità.**
- Principio della flessibilità.
- Principio della coerenza.

23 - In base alla normativa vigente in materia di contabilità e finanza pubblica (art. 7, l. n. 196/2009) (Si individui l'affermazione errata):

- Il DEF deve essere presentato alle Camere entro il 10 marzo di ogni anno.**
- Il disegno di legge del bilancio dello Stato deve essere presentato alle Camere entro il 20 ottobre di ogni anno.
- La Nota di aggiornamento del DEF è presentata alle Camere dal Governo su proposta del MEF.

24 - Ai sensi del GDPR (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati), se i tuoi dati personali sono inesatti, quale diritto puoi esercitare?

- Diritto alla rettifica.**
- Nessuno, si può solo fare ricorso al Garante per ottenere la cancellazione.
- Nessuno, si può fare però ricorso al Difensore civico per ottenere la correzione.

25 - Nel trattamento dei dati a fini di ricerca storica o scientifica, ai sensi dell'art. 99 del D.Lgs. 196/2003 (Codice della Privacy), quale obbligo grava sul titolare del trattamento?

- Garantire il rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali degli interessati, applicando misure di sicurezza adeguate.**
- Assicurare la libera divulgazione di tutti i dati raccolti.
- Trasferire automaticamente i dati a enti di ricerca stranieri.

26 - Complete the sentence by using one of the options given: "It's high time I _____ a new skirt".

- Bought.**
- Buying.
- To buy.

27 - Identify the past simple form of 'ride'.

- Rode.**
 - Ridden.
 - Rided.
-

28 - Choose the correct sentence with ****SHOULD****.

- You should sleep every day.
- You shoulds sleep every day.
- You shoulded sleep every day.

29 - In Microsoft Word come si chiama l'impostazione per aumentare e diminuire lo spazio tra le righe?

- Interlinea.
- Tabulazione.
- Rientro.

30 - Quale delle seguenti funzioni di Microsoft Excel restituisce il numero di elementi in un intervallo inserito come parametro che rispetta un determinato criterio?

- CONTA.SE.**
- SOMMA.SE.
- CONTA.SOLO.SE.

31 - Le fasi del processo di marketing turistico comprendono la gestione della value proposition, che ha per oggetto le attività operative necessarie a rendere possibile il processo di acquisto e consumo del turista. Come è denominata l'attività di governo degli elementi singoli dell'offerta e delle combinazioni possibili tra questi?

- Offering.**
- Pricing.
- Distribuzione.

32 - In quale dei seguenti gruppi di nazioni il marketing territoriale ha visto un'incisiva applicazione negli ultimi decenni, suscitando un conseguente interesse accademico in materia?

- Francia, Olanda e Regno Unito.**
- Danimarca, Italia e Romania.
- Belgio, Bulgaria e Portogallo.

33 - Nell'ambito del marketing territoriale, le funzioni che il brand turistico territoriale svolge verso l'esterno, includono quella svolta dal segno (o dai segni), che permette al turista di riconoscere l'offerta di un determinato territorio, individuandone gli elementi caratterizzanti in grado di distinguerla da quella di altri territori. È la funzione cosiddetta:

- Identificativa.**
- Valutativa.
- Fiduciaria.

34 - Nell'ambito del marketing territoriale, le funzioni che il brand turistico territoriale svolge verso l'interno, ovvero rispetto agli attori operanti sul territorio, includono quella connessa alla condivisione delle logiche e di una visione di fondo che guida il processo di creazione ed erogazione dell'offerta per il turista e che si concretizza nella capacità del brand di aggregare i diversi attori del territorio intorno ad una value proposition unificante, che ne orienti l'agire strategico ed il posizionamento di mercato. È la funzione cosiddetta:

- Di indirizzo.**
- Di coordinamento.
- Di supporto.

35 - Nel marketing territoriale, le azioni denominate ATL (Above the line) sono caratterizzate:

- Dalle attività di comunicazione pubblicitaria "tradizionali", che sfruttano i media classici.**
 - Dalla comunicazione non prettamente pubblicitaria, quindi le Relazioni Pubbliche, il Direct Marketing, le Sponsorizzazioni, le Promozioni e le attività di stimolo al passaparola in genere.
 - Dalle attività meno convenzionali, come il guerriglia marketing, l'urban marketing, i flash mob ecc.
-

36 - Nell'ambito del marketing territoriale, il Piano strategico affianca ed implementa le potenzialità di altri tradizionali strumenti urbanistici, tra cui:

- Il Piano Regolatore Generale.**
- Il Piano di Comunicazione Integrata.
- Il Piano di Marketing Operativo.

37 - Nel marketing territoriale, cos'è l'entropia?

- Il grado di disorganizzazione interno al sistema.**
- La capacità di comprendere profondamente gli stati d'animo e le emozioni altrui.
- La componente sociale alla base della costruzione di fiducia, relazioni solide e cooperazione.

38 - Tra i riferimenti teorici più corretti per definire cosa significa "marketing territoriale" c'è il marketing dei beni industriali. Quali sono i punti di contatto tra le due discipline?

- La complessità del prodotto; il valore dello scambio tra acquirente e venditore; il reciproco impegno da parte degli attori per la buona riuscita della transazione.**
- La semplicità del prodotto; la rilevanza dell'aspetto relazione e la sua breve proiezione nel tempo; la creazione di effetti non sempre positivi sul territorio.
- La mancanza del prodotto; lo scopo non orientato al profitto; la promozione libera da ricadute commerciali.

39 - Ai sensi dell'art. 4, comma 2, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, cosa costituisce condizione per usufruire dei benefici di qualsiasi genere ed a qualsiasi titolo riservate all'impresa turistica?

- L'iscrizione al registro delle imprese.**
- L'iscrizione all'associazione sindacale datoriale di categoria.
- L'iscrizione dell'Ordine professionale o al Consiglio nazionale degli esercenti.

40 - Ai sensi dell'art. 6, comma 1, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79:

- Sono professioni turistiche quelle attività aventi ad oggetto la prestazione di servizi di promozione dell'attività turistica.**
- Non sono professioni turistiche quelle attività aventi ad oggetto i servizi di ospitalità, assistenza.
- Non sono professioni turistiche quelle attività aventi ad oggetto l'accompagnamento e guida.

41 - Ai sensi del co. 2, art. 22 del D.Lgs. n. 79/2011, sono stati definiti i circuiti nazionali di eccellenza, i percorsi, i prodotti e gli itinerari tematici omogenei che collegano regioni diverse lungo tutto il territorio nazionale. Nella loro classificazione:

- È compreso il turismo dello sport e del golf.**
- Non è compreso il turismo delle arti e dello spettacolo.
- Non è compreso il turismo dei laghi e dei fiumi.

42 - Ai sensi dell'art. 22, comma 3, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, il Presidente del Consiglio dei ministri o il ministro delegato promuove i circuiti nazionali di eccellenza:

- Nel contesto nazionale ed internazionale, anche con la partecipazione degli enti locali, delle Regioni, delle associazioni di categoria e dei soggetti pubblici e privati interessati.**
- Nel contesto unicamente internazionale, anche con la partecipazione degli enti locali, delle Regioni, delle associazioni sindacali o per l'inclusione sociale e dei soggetti privati interessati.
- Nel contesto unicamente nazionale, anche con la partecipazione delle parrocchie e delle comunità religiose, dei Comuni e delle Comunità montane, delle associazioni culturali e dei soggetti pubblici interessati.

43 - Ai sensi dell'art. 22 d.lgs. n. 79/2011, sono stati realizzati i circuiti nazionali di eccellenza a sostegno dell'offerta e dell'immagine turistica dell'Italia. Quale, tra i seguenti, ne è uno?

- Turismo giovanile.**
- Turismo di genere.
- Turismo della disabilità.

44 - Ai sensi dell'art. 25, comma 2, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, riguardo agli obiettivi collegati ai circuiti nazionali di eccellenza a sostegno dell'offerta turistica e del sistema Italia, le amministrazioni promuovono ed utilizzano gli strumenti di programmazione negoziale, che prevedono misure finalizzate alla predisposizione di materiale informativo redatto obbligatoriamente nelle lingue inglese e:

- Francese e tedesco, e, preferibilmente in lingua cinese.**
- Tedesco, e, preferibilmente in lingua spagnola.
- Cinese.

45 - Ai sensi dell'art. 27, comma 2, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, i "buoni vacanza" sono destinati ad interventi:

- Per la valorizzazione delle aree che non abbiano ancora conosciuto una adeguata fruizione turistica.**
- Per la valorizzazione delle aree maggiormente colpite dalla pandemia da Covid 19.
- Per la valorizzazione delle aree colpite maggiormente dai cambiamenti climatici.

46 - Ai sensi dell'art. 29, comma 2, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, gli itinerari di recupero delle antiche trazzere del Paese fanno parte:

- Del turismo della natura.**
- Del turismo nautico.
- Del turismo acquatico.

47 - Ai sensi dell'art. 33, comma 1, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, chiunque, nell'ambito del Codice del turismo, intende concludere un contratto, è:

- Un viaggiatore.**
- Un tecnico esecutore.
- Un dirigente.

48 - Ai sensi dell'art. 33, comma 1, lettera B, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, è "servizio turistico integrativo":

- L'organizzazione di attività sportive.**
- Il trasporto di passeggeri.
- Il noleggio di motocicli che richiedono una patente di guida di categoria "A".

49 - Ai sensi dell'art. 33, co. 1, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, la fornitura di pasti, di bevande e la pulizia forniti nell'ambito dell'alloggio è:

- Servizio turistico integrativo.**
- Servizio turistico.
- Servizio non turistico.

50 - Ai sensi dell'art. 34, comma 1, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, prima della conclusione del contratto di pacchetto turistico o di un'offerta corrispondente, l'organizzatore o il venditore forniscono al viaggiatore, tra l'altro, la seguente informazione con le caratteristiche principali dei servizi turistici, quale:

- L'ubicazione, le caratteristiche principali e, ove prevista, la categoria turistica dell'alloggio ai sensi della regolamentazione del Paese di destinazione.**
- Il profilo storico dell'alloggio.
- La mappa degli ospedali e informazioni sulla sanità locale.

51 - Ai sensi dell'art. 35, comma 3, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, se l'organizzatore e il venditore non hanno ottemperato agli obblighi in materia di informazione sulle imposte, sui diritti o su altri costi aggiuntivi prima della conclusione del contratto di pacchetto turistico, il viaggiatore:

- Non è tenuto al pagamento di tali costi.**
 - È tenuto al pagamento della metà di tali costi.
 - È tenuto al pagamento di un terzo di tali costi.
-

52 - Al fine di aumentare la qualità e la competitività dei servizi turistici pubblici sul territorio nazionale le amministrazioni comunali sono tenute ad adottare la carta dei servizi turistici da esse erogati?

Si, per espressa previsione di cui all'art. 66 del D.Lgs. n. 79/2011.

No. Per espressa previsione di cui all'art. 66 del D.Lgs. n. 79/2011 solo le Regioni sono tenute ad adottare la Carta dei servizi turistici.

No. Per espressa previsione di cui all'art. 66 del D.Lgs. n. 79/2011 solo le amministrazioni centrali dello Stato sono tenute ad adottare la Carta dei servizi turistici.

53 - Per espressa previsione di cui all'art. 60 del D.P.R. n. 616/1977, ai sensi dell'art. 118, primo comma, della Costituzione, le funzioni amministrative in materia di promozione di attività ricreative e sportive sono attribuite:

Ai Comuni.

Alle Regioni.

Alle Province.

54 - Ai sensi dell'art. 106 del d.lgs. 42/2004, chi può concedere l'uso dei beni culturali che abbiano in consegna, per finalità compatibili con la loro destinazione culturale, a singoli richiedenti?

Lo Stato, le Regioni e gli altri enti pubblici territoriali.

Il sindaco, il direttore generale del Comune e le Regioni.

Le sole Regioni.

55 - Riguardo a bit e informazione, se i simboli non fossero equiprobabili:

Alcune cifre potrebbero portare (in media) più di 1 bit e altre meno di 1 bit.

Tutte le cifre porterebbero (in media) più di 1 bit.

Tutte le cifre porterebbero (in media) meno di 1 bit.

56 - Tra i diversi livelli di informazione - sintattico, semantico, pragmatico - la branca dell'informatica nota come "teoria dell'informazione" studia l'informazione di tipo:

Sintattico.

Semantico.

Pragmatico.

57 - Nella teoria dell'informazione, il processo di codifica viene separato in due fasi distinte. Quali?

Codifica di sorgente e di canale.

Trasmissione cardinale e ordinaria.

Trasmissione con rumore e priva di rumore.

58 - Tra le proprietà fondamentali di un codice, la sequenza di simboli codificati non deve dare luogo ad ambiguità in sede di decodifica. Un codice che rispetta la suddetta proprietà è detto:

Unicamente decifrabile.

Unicamente inesplicabile.

Inintelligibile o criptico.

59 - Nel codice di Shannon-Fano, codice sub-ottimo univocamente decifrabile semplice ed efficiente, per quanto riguarda la strategia di codifica i simboli vengono ordinati:

In colonna con probabilità decrescente.

In riga con probabilità decrescente.

In colonna con probabilità crescente.

60 - Come unità di misura dell'incertezza nei casi "equiprobabili" si assume:

Il bit.

Il tesla.

Il kelvin.