



QUESTIONARIO 5

1 - Il tricolore italiano è:

- Verde, bianco e rosso, a tre bande verticali di eguali dimensioni.**
- Verde, bianco e rosso, a tre bande orizzontali di eguali dimensioni.
- Rosso, bianco e verde, a tre bande verticali di eguali dimensioni.

2 - A norma della Costituzione, i cittadini residenti all'estero possono esercitare il diritto di voto per l'elezione delle Camere?

- Si, per espressa previsione di cui all'art. 48 Cost.**
- No, mai.
- No, salvo quelli residenti nell'Unione Europea.

3 - Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste - Sardegna. Quali tra le citate sono Regioni a Statuto speciale?

- Tutte quelle indicate.**
- Nessuna di quelle indicate.
- Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste.

4 - Facendo un parallelismo tra organi dello Stato e organi della Regione, quale organo può considerarsi omologo al Parlamento?

- Consiglio regionale.**
- Giunta regionale.
- Consulta regionale.

5 - Con quali cariche è incompatibile l'ufficio di Presidente della Repubblica?

- Con qualsiasi altra carica.**
- Esclusivamente con quella di deputato.
- Esclusivamente con quella di senatore.

6 - In quale dei seguenti casi può essere prorogata la durata del Senato della Repubblica?

- In caso di guerra, con legge.**
- In caso di morte del Presidente della Repubblica, con legge.
- In caso di grave pregiudizio della Repubblica, con legge.

7 - Quale Ministero svolge, in particolare, le funzioni di spettanza statale nell'area funzionale della promozione dello spettacolo, delle attività cinematografiche, teatrali, musicali, di danza, circensi, dello spettacolo viaggiante?

- Ministero della cultura.**
- Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste.
- Ministero del turismo.

8 - Sono elementi costitutivi del provvedimento amministrativo:

- Entrambi quelli indicati nelle altre alternative di risposta.**
- Volontà/Finalità.
- Forma.

9 - Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, articolo 3 - Autonomia dei comuni e delle province (si individui l'affermazione errata).

- Il comune è l'ente strumentale della regione che rappresenta la propria comunità, ne cura gli interessi e ne promuove lo sviluppo.**
 - I comuni sono titolari di funzioni proprie e di quelle conferite loro con legge dello Stato secondo il principio di sussidiarietà.
 - I comuni e le province hanno autonomia statutaria, normativa, organizzativa e amministrativa, nonché autonomia impositiva e finanziaria nell'ambito dei propri statuti e regolamenti e delle leggi di coordinamento della finanza pubblica.
-

10 - A norma di quanto dispone il comma 5, art. 6 del Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, lo Statuto comunale (si individui l'affermazione errata):

- È pubblicato nella Gazzetta ufficiale dell'unione europea.
- È affisso all'albo pretorio dell'ente per trenta giorni consecutivi.
- Entra in vigore decorsi trenta giorni dalla sua affissione all'albo pretorio dell'ente.

11 - Quale organo di governo dell'amministrazione comunale delibera i bilanci annuali e pluriennali e relative variazioni?

- Consiglio (art. 42, Tuel).
- Direttore generale (art. 108, Tuel).
- Sindaco (art. 50, Tuel).

12 - Nelle procedure di appalto di lavori, forniture e servizi, quale documento definisce i contenuti del futuro rapporto contrattuale tra l'aggiudicatario e la stazione appaltante, secondo quanto disposto dall'art. 87 del D.Lgs. 36/2023?

- Il capitolato speciale.
- Il bando di gara.
- La lettera d'invito.

13 - Da chi deve essere predisposta la progettazione di servizi e forniture, secondo quanto stabilito dall'articolo 41, comma 12, del D.Lgs. 36/2023 (codice dei contratti pubblici)?

- Dalle stazioni appaltanti mediante propri dipendenti in servizio.
- Da personale interno delle stazioni appaltanti o da professionisti esterni qualificati.
- Anche da progettisti esterni per gli acquisti di beni e servizi d'importo superiore alla soglia di rilevanza europea.

14 - «La violazione dei doveri previsti dal Codice di comportamento dei dipendenti pubblici può dar luogo a responsabilità civile e penale». Quanto affermato:

- È corretto; può dar luogo inoltre anche a responsabilità amministrativa e contabile.
- È corretto; può dar luogo solo a responsabilità civile e penale.
- È errato; può dar luogo a responsabilità amministrativa e contabile.

15 - Ai sensi dell'art. 12, comma 2, del Dpr 16 aprile 2013, n. 62, il dipendente può esprimere valutazioni e diffondere informazioni?

- Sì, soltanto a tutela dei diritti sindacali.
- No, mai.
- Sì, sempre.

16 - Le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti con i quali sono determinati i criteri e le modalità cui le amministrazioni stesse devono attenersi per la concessione di sovvenzioni di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati (d.lgs. n. 33/2013)?

- Sì, in Amministrazione Trasparente nella sotto-sezione Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici.
- Sì, in Amministrazione Trasparente nella sotto-sezione Organizzazione.
- Sì, nella Homepage dell'amministrazione nella sotto-sezione Fascicolo del Cittadino.

17 - Secondo quanto previsto dal D.Lgs. n. 33/2013, il diritto di accesso civico è:

- Gratuito, salvo il rimborso del costo effettivamente sostenuto e documentato per la riproduzione su supporti materiali.
- Soggetto al pagamento di una tassa di segreteria o di istruttoria.
- Concesso solo previo consenso scritto e motivato del dirigente responsabile.

18 - La Francia è Stato membro della zona euro?

- Sì.
- No.
- Sì, dal 2003.

19 - Quali sono le principali fonti del diritto primario o originario dell'Unione europea?

- I trattati istitutivi dell'Unione: il TUE, il TFUE.
- Il Regolamento.
- La direttiva.

20 - Il pubblico ufficiale o l'incaricato di un pubblico servizio, che entro trenta giorni dalla richiesta di chi vi abbia interesse non compie l'atto del suo ufficio e non risponde per esporre le ragioni del ritardo, commette il reato di _____. (Si completi correttamente):

- Rifiuto di atti d'ufficio. Omissione.
- Concussione.
- Corruzione di persona incaricata di un pubblico servizio.

21 - "Occultamento, custodia o alterazione di mezzi di trasporto" è un reato:

- Dei privati contro la pubblica amministrazione.
- Dei pubblici ufficiali contro la fede pubblica.
- Dei privati contro l'ordine pubblico.

22 - Quale principio contabile impone il rispetto formale e sostanziale delle norme che disciplinano la redazione dei documenti contabili di programmazione e previsione, di gestione, controllo e rendicontazione (All. I, l. n. 196/2009)?

- Il principio della correttezza.
- Il principio della chiarezza.
- Il principio della pubblicità.

23 - In base alla normativa vigente in materia di contabilità e finanza pubblica (art. 7, l. n. 196/2009):

- Il disegno di legge del bilancio dello Stato è presentato alle Camere dal Governo su proposta del MEF.
- Il disegno di legge di assestamento, deve essere presentato alle Camere entro il 1° giugno di ogni anno.
- La Nota di aggiornamento del DEF è presentata alle Camere dal MEF su proposta della Corte dei conti.

24 - Dati personali che rivelino l'origine razziale - Dati relativi all'orientamento sessuale della persona. Quali dei citati dati possono essere trattati in assenza di una delle condizioni previste al par. 2, art. 9 del GDPR?

- Nessuno; il par. 1 pone un divieto.
- Entrambi (par. 1).
- Dati personali che rivelino l'origine razziale (par. 1).

25 - In base alle disposizioni dell'art. 99 del D.Lgs. 196/2003 (Codice della Privacy), come devono essere conservati i dati utilizzati per fini statistici o scientifici?

- In forma anonima o, se non possibile, con misure tecniche idonee a ridurre al minimo l'identificabilità degli interessati.
- Sempre in forma nominativa per assicurare la tracciabilità.
- Solo su supporti cartacei, per garantire la conservazione a lungo termine.

26 - Complete the sentence by using one of the options given: "Jennie wishes she _____ closer to her office".

- Lived.
- Living.
- Live.

27 - Choose the correct past simple form of 'rise'.

- Rose.
- Risen.
- Rised.

28 - Choose the correct sentence with **SHOULD**.

- He should write every day.
- He shoulds write every day.
- He shoulded write every day.

29 - Cosa avviene in Microsoft Word 2010 e versioni successive premendo la combinazione di tasti CTRL+A?

- Selezione tutto il contenuto del documento.**
- Selezione esclusivamente tutto il testo.
- Trasformo tutto il testo del documento in maiuscolo.

30 - Quale delle seguenti funzioni di Microsoft Excel restituisce come valore VERO solo almeno uno degli è vero?

- O.**
- E.
- AND.

31 - Le fasi del processo di marketing turistico comprendono la gestione della value proposition, che ha per oggetto le attività operative necessarie a rendere possibile il processo di acquisto e consumo del turista. Come è denominata l'attività diretta a rendere acquisibile l'offerta turistica che sottende alla value proposition?

- Distribuzione.**
- Pricing.
- Offering.

32 - Nel marketing territoriale, il brand deliberato, applicato ad un territorio, è riconducibile alle tradizionali componenti della marca. Come si chiama quella costituita dall'insieme delle valenze denotative (connesse ai benefici tecnico-funzionali) e connotative (direttamente connesse ai benefici psico-sociali) che il consumatore attribuisce alla marca?

- Componente valutativa.**
- Componente identificativa.
- Componente fiduciaria.

33 - Nell'ambito del marketing territoriale, le funzioni che il brand turistico territoriale svolge verso l'esterno, includono quella svolta dal meta-significato attribuito alla marca, che consente al turista di esprimere una valutazione di affidabilità rispetto ad un territorio, ovvero di valutare la possibilità che questo mantenga le promesse fatte e conservi determinati livelli di performance sia nel tempo sia nello spazio, in riferimento alle singole componenti elementari dell'offerta. È la funzione cosiddetta:

- Fiduciaria.**
- Identificativa.
- Valutativa.

34 - Nell'ambito del marketing territoriale, le funzioni che il brand svolge verso l'interno includono quella connessa alla condivisione di una serie di strumenti da usare nel processo di creazione ed erogazione dell'offerta per il turista. Si concretizza nella capacità del brand di aggregare gli attori intorno ad un'unica infrastruttura tecnologica, far condividere un piano integrato di comunicazione e rendere omogenee le attività di comunicazione poste in essere a livello dei singoli attori, fare aderire gli attori a standard di qualità e far loro accettare le valutazioni circa il rispetto di tali standard. È la funzione cosiddetta:

- Di supporto.**
- Di indirizzo.
- Di coordinamento.

35 - Nel marketing territoriale, le azioni denominate BTL (Below the line) sono caratterizzate:

- Dalla comunicazione non prettamente pubblicitaria, quindi le Relazioni Pubbliche, il Direct Marketing, le Sponsorizzazioni, le Promozioni e le attività di stimolo al passaparola in genere.**
 - Dalle attività di comunicazione pubblicitaria "tradizionali", che sfruttano i media classici.
 - Dalle attività meno convenzionali, come il guerriglia marketing, l'urban marketing, i flash mob ecc.
-

36 - Nell'ambito del marketing territoriale, con quale acronimo è noto lo strumento di analisi e di pianificazione strategica utilizzato per valutare i punti di forza e di debolezza di un territorio?

- Swot.
- Pest.
- Nps.

37 - Si è soliti scomporre il marketing territoriale in marketing interno ed esterno. Quest'ultimo riguarda:

- L'attrazione del mercato dei produttori e consumatori nel territorio.
- Lo sviluppo delle attività economiche presenti nell'area.
- La fuoriuscita delle attività economiche dall'area territoriale.

38 - Tra i riferimenti teorici più corretti per definire cosa significa "marketing territoriale" c'è il marketing dei servizi. Quali sono i punti di contatto tra le due discipline?

- La rilevanza dell'aspetto relazione e la sua proiezione nel tempo, tra chi gestisce l'offerta e gli utenti attuali e potenziali.
- La mancanza del prodotto; lo scopo non orientato al profitto; la promozione libera da ricadute commerciali.
- La semplicità del prodotto; la rilevanza dell'aspetto relazione e la sua breve proiezione nel tempo; la creazione di effetti non sempre positivi sul territorio.

39 - Ai sensi dell'art. 4, comma 2, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, cosa costituisce condizione per usufruire delle agevolazioni di qualsiasi genere ed a qualsiasi titolo riservate all'impresa turistica?

- L'iscrizione al registro delle imprese.
- L'iscrizione all'associazione sindacale datoriale di categoria.
- L'iscrizione dell'Ordine professionale o al Consiglio nazionale degli esercenti.

40 - Ai sensi dell'art. 6, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, sono professioni turistiche quelle attività aventi ad oggetto:

- La prestazione di servizi di promozione dell'attività turistica, nonché servizi di ospitalità, assistenza, accompagnamento e guida.
- La prestazione di servizi di promozione dell'attività turistica, ad esclusione dei servizi di accompagnamento e guida.
- La prestazione di servizi di promozione dell'attività turistica, ad esclusione dei servizi di accompagnamento.

41 - Ai sensi del co. 2, art. 22 del d.lgs. n. 79/2011, sono stati definiti i circuiti nazionali di eccellenza, i percorsi, i prodotti e gli itinerari tematici omogenei che collegano regioni diverse lungo tutto il territorio nazionale. Nella loro classificazione:

- È compreso il turismo delle arti e dello spettacolo.
- Non è compreso il turismo religioso.
- Non è compreso il turismo congressuale.

42 - Ai sensi dell'art. 22 d.lgs. n. 79/2011, sono stati realizzati i circuiti nazionali di eccellenza a sostegno dell'offerta e dell'immagine turistica dell'Italia. Quale, tra i seguenti, ne è uno?

- Turismo del mare.
- Turismo di genere.
- Turismo della disabilità.

43 - Ai fini del d.lgs. n. 79/2011 sono imprese turistiche:

- Quelle che esercitano attività economiche, organizzate per la produzione, la commercializzazione, l'intermediazione e la gestione di prodotti, di servizi, tra cui gli stabilimenti balneari, di infrastrutture e di esercizi, compresi quelli di somministrazione facenti parte dei sistemi turistici locali, concorrenti alla formazione dell'offerta turistica.
 - Le imprese e le associazioni che operano nel settore del turismo giovanile e per finalità ricreative, culturali, religiose, assistenziali o sociali, e che esercitano le attività di cui all'art. 4, esclusivamente per gli associati, anche se appartenenti ad associazioni straniere aventi finalità analoghe e legate fra di loro da accordi di collaborazione.
 - Quelle che esercitano attività economiche, anche non organizzate, per la commercializzazione, l'intermediazione e la gestione di prodotti e di servizi turistici.
-

44 - Ai sensi dell'art. 25, comma 1, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, riguardo agli obiettivi collegati ai circuiti nazionali di eccellenza a sostegno dell'offerta turistica e del sistema Italia, in quale sede vengono stabiliti i tempi per la conclusione degli accordi?

- Conferenza Stato regioni.
- Agenzia per la rappresentanza negoziale delle pubbliche amministrazioni (Aran).
- Concessionaria servizi informativi pubblici (Consp).

45 - Ai sensi dell'art. 27, comma 1, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, presso il Dipartimento per lo sviluppo e competitività del turismo opera quale fondo del settore turistico?

- Fondo buoni vacanze.
- Fondo agriturismo non-profit.
- Fondo restauro borghi montani.

46 - Ai sensi dell'art. 33, comma 1, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, com'è definito ogni strumento che permette al viaggiatore o al professionista di conservare le informazioni che gli sono personalmente indirizzate in modo da potervi accedere in futuro per un periodo di tempo adeguato alle finalità cui esse sono destinate e che consente la riproduzione identica delle informazioni memorizzate?

- Supporto durevole.
- Sostegno stabile.
- Conforto permanente.

47 - Ai sensi dell'art. 33, comma 1, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, un professionista che combina pacchetti e li vende o li offre in vendita direttamente o tramite o unitamente a un altro professionista, è:

- Organizzatore.
- Armeggiatore.
- Negoziatore secondario.

48 - Ai sensi dell'art. 33, comma 1, lettera B, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, è "servizio turistico integrativo":

- L'uso di parcheggi a pagamento nell'ambito degli aeroporti.
- Il trasporto di passeggeri.
- Il noleggio di motocicli che richiedono una patente di guida di categoria "A".

49 - Ai sensi dell'art. 33, co. 1, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, la fruizione di biciclette è:

- Servizio turistico integrativo.
- Servizio turistico.
- Servizio ricettivo non turistico.

50 - Ai sensi dell'art. 34, comma 1, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, prima della conclusione del contratto di pacchetto turistico o di un'offerta corrispondente, l'organizzatore o il venditore forniscono al viaggiatore, tra l'altro, la seguente informazione con le caratteristiche principali dei servizi turistici, quale:

- Le visite, le escursioni o altri servizi inclusi nel prezzo totale pattuito del pacchetto.
- Una documentazione scritta con la storia del luogo, che comprenda dal periodo della fondazione alle vicende dei nostri giorni.
- La mappa con le discoteche.

51 - Ai sensi dell'art. 34, comma 1, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, prima della conclusione del contratto di pacchetto turistico o di un'offerta corrispondente, l'organizzatore o il venditore forniscono al viaggiatore, tra l'altro, quale tra le seguenti informazioni?

- Il prezzo totale del pacchetto comprensivo di tasse e tutti i diritti, imposte e altri costi aggiuntivi, ivi comprese le eventuali spese amministrative e di gestione delle pratiche (anche orientativi, ove questi non siano ragionevolmente calcolabili prima della conclusione del contratto).
 - Il prezzo totale del pacchetto comprensivo di tasse e tutti i diritti, imposte e altri costi aggiuntivi, escluse le eventuali spese amministrative e di gestione delle pratiche.
 - Il prezzo totale del pacchetto comprensivo di tasse e tutti i diritti, ad esclusione delle imposte e di altri costi aggiuntivi.
-

52 - A norma del disposto di cui all'art. 66 del D.Lgs. n. 79/2011, le carte dei servizi turistici:

- Definiscono, tra l'altro, quali servizi turistici si intendono erogare.**
- Definiscono esclusivamente le modalità con le quali si intendono erogare i servizi.
- Sono opuscoli accattivanti e creativi che stimolano la fantasia dei destinatari al fine di coinvolgerli a partecipare.

53 - Per espressa previsione di cui all'art. 58 del D.P.R. n. 616/1977, le funzioni amministrative concernenti il nulla osta al rilascio della licenza per agenzia di viaggio a persone fisiche o giuridiche straniere sono di competenza:

- Dello Stato sentite le Regioni.**
- Delle Regioni sentiti i Comuni.
- Dei Comuni.

54 - Ai sensi dell'art. 103 del d.lgs. 42/2004, l'accesso agli istituti ed ai luoghi pubblici della cultura:

- Può essere gratuito o a pagamento.**
- È sempre a pagamento.
- È sempre gratuito.

55 - Ogni cifra binaria quanti bit di informazione porta?

- 1 bit.**
- 8 bit.
- Zero bit.

56 - Tra i diversi livelli di informazione, quello sintattico:

- È legato alle configurazioni del supporto fisico.**
- È legato al significato attribuibile alle diverse configurazioni del supporto fisico.
- È legato al valore attribuibile alle diverse configurazioni del supporto fisico.

57 - L'informazione è legata:

- All'incertezza.**
- Alla certezza.
- All'evidenza.

58 - Nella teoria dell'informazione, la codifica di sorgente è governata:

- Dal 1° Teorema di Shannon.**
- Dal 2° Teorema di Shannon.
- Dal 3° Teorema di Shannon.

59 - La codifica di canale permette di trasmettere l'informazione emessa dalla sorgente, opportunamente trattata mediante la codifica di sorgente:

- In maniera affidabile su un canale reale caratterizzato da limitazioni fisiche.**
- In maniera non affidabile su un canale reale caratterizzato da limitazioni fisiche.
- In maniera affidabile su un canale astratto privo di limitazioni.

60 - Il codice unicamente decifrabile (ud) istantaneo, in cui ogni parola è identificabile non appena finita la sequenza binaria che la rappresenta, è detto anche:

- Codice a prefisso.**
 - Codice a gettone.
 - Codice contrassegno.
-