



QUESTIONARIO 6

1 - A norma della Costituzione, le modificazioni dei Patti Lateranensi:

- Non richiedono il procedimento di revisione costituzionale, se accettate da Stato e Chiesa.**
- Richiedono sempre il procedimento di revisione costituzionale.
- Non richiedono il procedimento di revisione costituzionale, salvo quando riguardino i diritti fondamentali dell'uomo.

2 - Come definisce il voto la Costituzione italiana?

- Un dovere civico.**
- Un diritto inalienabile.
- Un dovere irrinunciabile.

3 - Come definisce l'art. 114 della Costituzione le Province?

- Enti autonomi con propri statuti, poteri e funzioni secondo i principi fissati dalla Costituzione.**
- Enti economici con propri statuti, poteri e funzioni secondo i principi fissati dalla Costituzione.
- Enti non economici con propri statuti, poteri e funzioni secondo i principi fissati dalla Costituzione.

4 - A quale organo si riferisce l'art. 121 della Costituzione quando dispone che "esercita le potestà legislative attribuite alla Regione e le altre funzioni conferitegli dalla Costituzione e dalle leggi. Può fare proposte di legge alle Camere".

- Consiglio regionale.**
- Giunta regionale.
- Presidente del Consiglio regionale.

5 - Cosa afferma l'art. 84 della Costituzione?

- "L'ufficio di Presidente della Repubblica è incompatibile con qualsiasi altra carica".**
- "L'ufficio di Presidente della Repubblica è compatibile con l'appartenenza ad una Camera".
- "L'ufficio di Presidente della Repubblica è compatibile con la carica di giudice costituzionale".

6 - La durata della "legislatura" è stabilita dalla Costituzione in:

- Cinque anni.**
- Non meno di otto anni.
- Sei anni.

7 - Quale Ministero svolge, in particolare, le funzioni di spettanza statale nell'area funzionale della promozione delle produzioni cinematografiche, audiovisive, radiotelevisive e multimediali?

- Ministero della cultura.**
- Ministero dell'ambiente e della sicurezza energetica.
- Ministero del commercio con l'estero.

8 - Sono elementi costitutivi del provvedimento amministrativo:

- Entrambi quelli indicati nelle altre alternative di risposta.**
- Oggetto.
- Volontà/Finalità.

9 - Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, articolo 3 - Autonomia dei comuni e delle province (si individui l'affermazione errata).

- La città metropolitana è l'ente locale che rappresenta la propria comunità, ne cura gli interessi e ne promuove lo sviluppo.**
 - I comuni e le province sono titolari di funzioni proprie e di quelle conferite loro con legge dello Stato e della regione, secondo il principio di sussidiarietà.
 - Le comunità locali, ordinate in comuni e province, sono autonome.
-

10 - Si completi correttamente il comma 5, art. 6 del Tuel: «Lo statuto è pubblicato nel bollettino ufficiale della regione, affisso all'albo pretorio dell'ente per trenta giorni consecutivi ed inviato al Ministero dell'interno per essere inserito nella raccolta ufficiale degli statuti. Lo statuto entra in vigore _____ dalla sua affissione all'albo pretorio dell'ente.».

- Decorsi trenta giorni.**
 Decorsi quindici giorni.
 Non prima di trenta giorni.

11 - Quale organo di governo dell'amministrazione comunale delibera i piani territoriali ed urbanistici?

- Consiglio (art. 42, Tuel).**
 Direttore generale (art. 108, Tuel).
 Sindaco (art. 50, Tuel).

12 - Indicare quali tra i seguenti sono requisiti di ordine speciale richiesti agli operatori economici per le procedure di aggiudicazione di appalti di lavori, servizi e forniture, secondo quanto previsto dall'art. 100, comma 1, del D.Lgs. 36/2023 (codice dei contratti pubblici): 1) L'idoneità professionale; 2) La capacità economica e finanziaria; 3) Le capacità tecniche e professionali.

- Tutti i tre requisiti.**
 Solo quelli del n. 2) e del n. 3).
 Solo quelli del n. 1) e del n. 2).

13 - Ai sensi dell'art. 30 del D.Lgs. 36/2023 (codice dei contratti pubblici), quale principio prevede che nel processo decisionale sia sempre presente un intervento umano in grado di validare o smentire la decisione algoritmica?

- Principio di non esclusività della decisione algoritmica.**
 Principio di non discriminazione algoritmica.
 Principio di conoscibilità e comprensibilità.

14 - «La violazione dei doveri previsti dal Codice di comportamento dei dipendenti pubblici può dar luogo a responsabilità civile e amministrativa». Quanto affermato:

- È corretto; può dar luogo inoltre anche a responsabilità contabile e penale.**
 È corretto; può dar luogo solo a responsabilità civile e amministrativa.
 È errato; può dar luogo a responsabilità amministrativa e contabile.

15 - Ai sensi dell'art. 12, comma 1, del Dpr 16 aprile 2013, n. 62, il dipendente in rapporto con il pubblico, salvo diverse disposizioni di servizio:

- Si fa riconoscere attraverso l'esposizione in modo visibile del badge od altro supporto identificativo messo a disposizione dall'amministrazione.**
 Per ragioni di privacy non si può mai far riconoscere.
 Si può far riconoscere a sua discrezione.

16 - Le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti con i quali sono determinati i criteri e le modalità cui le amministrazioni stesse devono attenersi per la concessione di contributi di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati (d.lgs. n. 33/2013)?

- Si, in Amministrazione Trasparente nella sotto-sezione Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici.**
 Si, in Amministrazione Trasparente nella sotto-sezione Enti controllati.
 Si, nella Homepage dell'amministrazione nella sotto-sezione SegnalaCi.

17 - Ai sensi dell'art. 5 del Decreto Legislativo n. 33/2013, l'accesso civico generalizzato consente:

- A chiunque di accedere ai dati e documenti ulteriori rispetto a quelli oggetto di pubblicazione obbligatoria.**
 Solo ai residenti in Stati membri dell'Unione europea di richiedere i documenti.
 All'interessato di presentare la richiesta soltanto su autorizzazione del dirigente.
-

18 - La Romania è Stato membro della zona euro?

- No.
- Sì, dal 2012.
- Sì, dal 2002.

19 - È una delle Istituzioni dell'Unione europea che, tra gli altri compiti, ha quello di interpretare il diritto dell'U.E. Di chi si tratta?

- Corte di giustizia dell'Unione europea.
- Banca centrale europea.
- Corte dei conti europea.

20 - "Il pubblico ufficiale che, per omettere o ritardare o per aver omesso o ritardato un atto del suo ufficio, ovvero per compiere o per aver compiuto un atto contrario ai doveri di ufficio, riceve, per sé o per un terzo, denaro od altra utilità, o ne accetta la promessa, è punito con la reclusione da sei a dieci anni". Quale reato è descritto?

- Corruzione per un atto contrario ai doveri d'ufficio.
- Rifiuto di atti d'ufficio. Omissione.
- Malversazione di erogazioni pubbliche.

21 - Nel reato di "Oltraggio a un Corpo politico, amministrativo o giudiziario" chi può essere il soggetto attivo?

- Chiunque.
- Solo il pubblico ufficiale.
- Solo un dipendente della pubblica amministrazione.

22 - Il principio contabile della veridicità si applica ai documenti di rendicontazione e di gestione e anche a quelli di previsione (All. I, l. n. 196/2009)?

- Sì.
- No, si applica esclusivamente ai documenti di previsione.
- No, si applica esclusivamente ai documenti di rendicontazione.

23 - In base alla normativa vigente in materia di contabilità e finanza pubblica (art. 7, l. n. 196/2009):

- Il DEF è presentato alle Camere dal Governo su proposta del MEF.
- Il disegno di legge di stabilità deve essere presentato alle Camere entro il 1° novembre di ogni anno.
- Il disegno di legge di assestamento è presentato alle Camere dalla Governo su proposta del Dipartimento del Tesoro.

24 - Chi stabilisce, secondo il Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), le finalità e i mezzi del trattamento dei dati personali?

- Il titolare del trattamento.
- Il Garante per la protezione dei dati personali.
- Qualunque dipendente dell'organizzazione.

25 - Cosa prevede l'art. 99, comma 3, del D.Lgs. 196/2003 (Codice della Privacy) per il riutilizzo di dati raccolti a fini statistici per scopi diversi?

- È consentito solo se compatibile con le finalità originarie e nel rispetto di adeguate garanzie.
- È sempre libero, purché a fini non commerciali.
- È vietato in ogni caso, anche se i dati sono anonimizzati.

26 - Complete the sentence by using one of the options given: "I'd like _____ more of this hamburger, but I'm on a diet".

- To eat.
- Ate.
- Has eaten.

27 - Which is the correct past participle of 'see'?

- Seen.**
- Saw.
- Seed.

28 - Choose the correct sentence with ****CAN****.

- Our parents can drive every day.**
- Our parents cans drive every day.
- Our parents caned drive every day.

29 - Quale è il nome della barra in Windows posta in genere in basso sulla quale è possibile aprire il menù Start?

- Barra delle applicazioni.**
- Barra di stato.
- Barra delle notifiche.

30 - Quale delle seguenti funzioni di Excel consente di mostrare un messaggio personalizzato qualora si verifica un errore in una formula?

- SE.ERRORE.**
- MEDIA.
- MESSAGGIO.ERRORE.

31 - Le fasi del processo di marketing turistico comprendono la gestione della value proposition, che ha per oggetto le attività operative necessarie a rendere possibile il processo di acquisto e consumo del turista. Come è denominata l'attività finalizzata a promuovere la value proposition presso i destinatari finali ed i possibili intermediari della stessa?

- Comunicazione.**
- Pricing.
- Offering.

32 - Nel marketing territoriale, il brand deliberato, applicato ad un territorio, è riconducibile alle tradizionali componenti della marca. Come si chiama quella costituita dalle strutture e dai processi organizzativi che consentono all'impresa o all'organizzazione di generare soddisfazione e fiducia in coloro i quali sperimentano l'acquisto o il consumo dei prodotti recanti una determinata marca?

- Componente fiduciaria.**
- Componente identificativa.
- Componente valutativa.

33 - Nell'ambito del marketing territoriale, le funzioni che il brand turistico territoriale svolge verso l'esterno, includono quella svolta dal significato attribuito al segno, che consente al turista, non solo di identificare l'offerta di un determinato territorio, ma anche di comprendere in modo più agevole le differenze esistenti tra questa e le offerte di territori concorrenti. È la funzione cosiddetta:

- Valutativa.**
- Identificativa.
- Fiduciaria.

34 - Nell'ambito del marketing territoriale, le funzioni che il brand turistico territoriale svolge verso l'interno, ovvero rispetto agli attori operanti sul territorio, includono quella connessa alla condivisione delle strutture e dei meccanismi di coordinamento da utilizzare nel processo di creazione ed erogazione dell'offerta per il turista. Si concretizza nella capacità del brand di far accettare le funzioni e il ruolo dell'organismo (o degli organismi) deputati alla gestione della marca e di far condividere le modalità e le condizioni di utilizzo della marca. È la funzione cosiddetta:

- Di coordinamento.**
- Di indirizzo.
- Di supporto.

35 - Nel marketing territoriale, le azioni denominate TTL (Through the line) sono caratterizzate:

- Dalle attività meno convenzionali, come il guerriglia marketing, l'urban marketing, i flash mob ecc.**
- Dalla comunicazione non prettamente pubblicitaria, quindi le Relazioni Pubbliche, il Direct Marketing, le Sponsorizzazioni, le Promozioni e le attività di stimolo al passaparola in genere.
- Dalle attività di comunicazione pubblicitaria "tradizionali", che sfruttano i media classici.

36 - Con quale locuzione si indicano le regole che vengono applicate per la valorizzazione e lo sviluppo di un ambiente urbano?

- Marketing city.**
- Promotion town.
- Sale street.

37 - Compito della pianificazione strategica "marketing oriented" è quello:

- Di veicolare l'area da una fase di maturità e declino ad una nuova fase di sviluppo.**
- Di far crescere all'infinito l'area.
- Di accendere livelli di competitività e di rivalità tra i vari sistemi all'interno del territorio.

38 - Tra i riferimenti teorici più corretti per definire cosa significa "marketing territoriale" c'è il marketing sociale. Quali sono i punti di contatto tra le due discipline?

- L'insieme delle attività indirizzate a migliorare il benessere generale del consumatore e della società nel suo complesso.**
- La mancanza del prodotto; lo scopo non orientato al profitto; la promozione libera da ricadute commerciali.
- La semplicità del prodotto; la rilevanza dell'aspetto relazione e la sua breve proiezione nel tempo; la creazione di effetti non sempre positivi sul territorio.

39 - Ai sensi dell'art. 4, comma 2, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, cosa costituisce condizione per usufruire delle sovvenzioni di qualsiasi genere ed a qualsiasi titolo riservate all'impresa turistica?

- L'iscrizione al registro delle imprese.**
- L'iscrizione all'associazione sindacale datoriale di categoria.
- L'iscrizione dell'Ordine professionale o al Consiglio nazionale degli esercenti.

40 - Ai sensi dell'art. 6, comma 1, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79:

- Sono professioni turistiche quelle attività aventi ad oggetto i servizi di ospitalità, assistenza.**
- Non sono professioni turistiche quelle attività aventi ad oggetto la prestazione di servizi di promozione dell'attività turistica.
- Non sono professioni turistiche quelle attività aventi ad oggetto l'accompagnamento e guida.

41 - Ai sensi dell'art. 17, comma 1, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, si applicano alle imprese del presente capo le disposizioni relative allo Sportello unico?

- Sì, fatte salve le forme di semplificazione più avanzata previste dalle specifiche discipline regionali.**
- No.
- Sì, non fatte salve le forme di semplificazione più avanzata previste dalle specifiche discipline regionali.

42 - Ai sensi del co. 2, art. 22 del D.Lgs. n. 79/2011, sono stati definiti i circuiti nazionali di eccellenza, i percorsi, i prodotti e gli itinerari tematici omogenei che collegano regioni diverse lungo tutto il territorio nazionale. Nella loro classificazione:

- È compreso il turismo religioso.**
- Non è compreso il turismo congressuale.
- Non è compreso il turismo dei laghi e dei fiumi.

43 - Ai sensi dell'art. 22, comma 1, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, i circuiti nazionali di eccellenza corrispondono a contesti turistici:

- Omogenei o rappresentanti realtà analoghe e costituenti eccellenze italiane.**
 - Dispersivi.
 - Disarticolati.
-

44 - Ai sensi dell'art. 25, comma 1, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, riguardo agli obiettivi collegati ai circuiti nazionali di eccellenza a sostegno dell'offerta turistica e del sistema Italia, le amministrazioni promuovono ed utilizzano gli strumenti di programmazione negoziale. Quali sono le amministrazioni interessate?

- Statali, regionali e locali.**
- Statali e regionali, ad esclusione di quelle locali.
- Unicamente statali.

45 - Ai sensi dell'art. 26, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, le funzioni di monitoraggio delle attività legate ai Circuiti nazionali di eccellenza a sostegno dell'offerta turistica e del sistema Italia sono svolte:

- Dal Comitato permanente di promozione del turismo in Italia.**
- Dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni.
- Dall'Autorità di regolazione dei trasporti.

46 - Ai sensi dell'art. 33, comma 1, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, rientra nella definizione di "punto vendita":

- Qualsiasi locale, mobile o immobile, adibito alla vendita al dettaglio.**
- Qualsiasi locale, unicamente mobile, adibito alla vendita al dettaglio.
- Qualsiasi locale, unicamente immobile, adibito alla vendita non solo al dettaglio.

47 - Ai sensi dell'art. 33, comma 1, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, com'è definito il professionista diverso dall'organizzatore che vende o offre in vendita pacchetti combinati da un organizzatore?

- Venditore.**
- Bottegaio.
- Rivenditore dettagliante.

48 - Ai sensi dell'art. 33, comma 1, lettera B, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, è "servizio turistico integrativo":

- L'uso di parcheggi a pagamento nell'ambito delle stazioni.**
- Il trasporto di passeggeri.
- Il noleggio di motocicli che richiedono una patente di guida di categoria "A".

49 - Ai sensi dell'art. 33, co. 1, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, l'accesso a piscine incluso per i clienti dell'albergo è:

- Servizio turistico integrativo.**
- Servizio non turistico.
- Servizio ricettivo non turistico.

50 - Ai sensi dell'art. 34, comma 1, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, prima della conclusione del contratto di pacchetto turistico o di un'offerta corrispondente, l'organizzatore o il venditore forniscono al viaggiatore, tra l'altro, la seguente informazione con le caratteristiche principali dei servizi turistici, quale:

- I pasti forniti.**
- Notizie, possibilmente complete di infografiche, sul tasso di criminalità dei luoghi da visitare.
- La mappa con i luoghi di divertimento.

51 - Ai sensi dell'art. 34, comma 1, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, prima della conclusione del contratto di pacchetto turistico o di un'offerta corrispondente, l'organizzatore o il venditore forniscono al viaggiatore, tra l'altro, quale tra le seguenti informazioni?

- Le modalità di pagamento, compresi l'eventuale importo o percentuale del prezzo da versare a titolo di acconto e il calendario per il versamento del saldo, o le garanzie finanziarie che il viaggiatore è tenuto a pagare o fornire.**
 - Le modalità di pagamento, escluso l'eventuale importo o percentuale del prezzo da versare a titolo di acconto.
 - Le modalità di pagamento, compresi l'eventuale importo o percentuale del prezzo da versare a titolo di acconto, escluso il calendario per il versamento del saldo.
-

52 - A norma del disposto di cui all'art. 66 del D.Lgs. n. 79/2011, al fine di aumentare la qualità e la competitività dei servizi turistici pubblici sul territorio nazionale le amministrazioni di cui all'art. 1, co. 2, del D.Lgs. 165/2001, nell'ambito delle attività istituzionali adottano:

- La carta dei servizi turistici.**
- La carta del viaggiatore.
- Brochure turistiche.

53 - Per espressa previsione di cui al co. 1, art. 56 del D.P.R. n. 616/1977, le funzioni amministrative relative alla materia "turismo ed industria alberghiera":

Concernono tutti i servizi, le strutture e le attività pubbliche e private riguardanti l'organizzazione e lo sviluppo del turismo regionale, anche nei connessi aspetti ricreativi, e dell'industria alberghiera, nonché gli enti e le aziende pubbliche operanti nel settore sul piano locale.

Concernono tutti i servizi, le strutture e le attività pubbliche, ma non private riguardanti l'organizzazione e lo sviluppo del turismo regionale, anche nei connessi aspetti ricreativi, e dell'industria alberghiera, nonché gli enti e le aziende pubbliche operanti nel settore sul piano locale.

Concernono tutti i servizi, le strutture e le attività private, ma non pubbliche riguardanti l'organizzazione e lo sviluppo del turismo regionale, anche nei connessi aspetti ricreativi, e dell'industria alberghiera, nonché gli enti e le aziende pubbliche operanti nel settore sul piano locale.

54 - Ai sensi dell'art. 115 del d.lgs. 42/2004, le attività di valorizzazione dei beni culturali di appartenenza pubblica gestite per mezzo di strutture organizzative interne alle amministrazioni, dotate di adeguata autonomia scientifica, organizzativa, finanziaria e contabile, e provviste di idoneo personale tecnico, rientrano nella:

- Forma diretta.**
- Forma indiretta.
- Forma mediata.

55 - Per codificare 256 simboli equiprobabili, quante cifre binarie si usano?

- Otto.**
- Sedici.
- Sessantaquattro.

56 - Riguardo alla sua misura, la quantità di informazione dipende:

- Dall'evento.**
- Dal mezzo di comunicazione.
- Da nessuna delle altre due risposte.

57 - Secondo la teoria di Shannon un qualunque processo comunicativo consta essenzialmente di cinque parti. Come si chiama colui al quale giunge il messaggio?

- Destinatario.**
- Emittente.
- Canale.

58 - Per costruire un codice univocamente decifrabile (ud) istantaneo, ogni parola di codice deve essere scelta in modo tale che:

- Non risulti prefisso di altre parole di codice.**
- Risulti prefisso di altre parole di codice.
- Possa sia risultare sia non risultare prefisso di altre parole di codice.

59 - Il codice di Huffman è un codice:

- Ottimo, ma non necessariamente assolutamente ottimo.**
 - Assolutamente ottimo.
 - Non ottimo.
-

60 - Si definisce "ordine della memoria della sorgente" il numero di simboli precedentemente emessi:

- Che influenzano la probabilità di emissione del simbolo corrente.**
 - Che inibiscono sempre la probabilità di emissione del simbolo corrente.
 - Che unicamente favoriscono la probabilità di emissione del simbolo corrente.
-